

## РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 110-2020

### Управления федеральной антимонопольной службы России по Хабаровскому краю

Запрос рассмотрен 13 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 30.09.2020-02.11.2020.

#### Описание рекламного продукта

Размещение рекламы на внешней стороне двери магазина разливного пива "ПивКо" - "#ПИВКОНАКИМЮЧЕНА ЯМЫ ХОТИМ ПИВ&КА @pivko.khv", где используется изображение флага Хабаровской области.

#### Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю (далее - УФАС), где рассматривается обращение потребителя по вопросу распространения вышеуказанной рекламы и факту использования в ней оскорбительных и непристойных образов в отношении официального символа Хабаровского края (флага).

#### Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

#### Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

*Вопрос № 1. Содержатся ли в данной рекламе оскорбительные образы, сравнения и/или выражения, в отношении официальных государственных символов?*

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (7,7%).

*Вопрос № 2. Имеются ли в данной рекламе нарушения требований Российской Федерации о рекламе?*

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (7,7%).

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

В данной рекламе отсутствуют оскорбительные образы или выражения в отношении официальных государственных символов. Ст. 5 п. 3.8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» запрещает использование в рекламе официальных государственных символов. Флаг Хабаровского края к государственным символам не относится.

Кроме того, нет ничего оскорбительного в том, чтобы предположить, что отдельные жители Хабаровского края могут хотеть пивка (это не противозаконно, если этим лицам есть 18 лет и у них есть финансовая возможность).

Содержание плаката не подпадает под определение рекламы, т.к. отсутствует объект рекламирования, по данному поводу имеется множество разъяснений ФАС России. Более того, информация размещена в месте нахождения предприятия, осуществляющего торговлю товаром.

### Особое мнение

Особых мнений не поступило.

### Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не выявлены.

